

Mengapa Organiser Harus Bekerja dengan Media

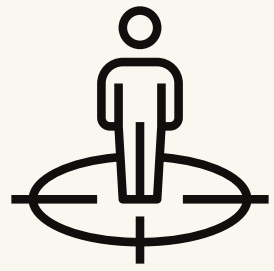
KAHAR S. CAHYONO

Pemimpin Redaksi Media Perdjoengan



#BicaralahBuruh

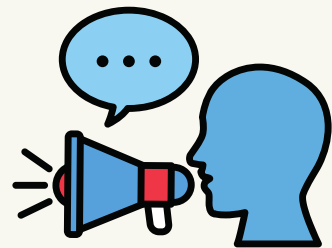
Tujuan Worksop dan Training



Menguatkan posisi serikat pekerja dalam strategi pengorganisasian



Membangun karakter dan image serikat pekerja melalui publikasi dan media sharing



Membantu organiser dan pemimpin serikat pekerja dalam mempersiapkan publikasi yang baik melalui: Tulisan, video, poster, leaflet dan lainnya

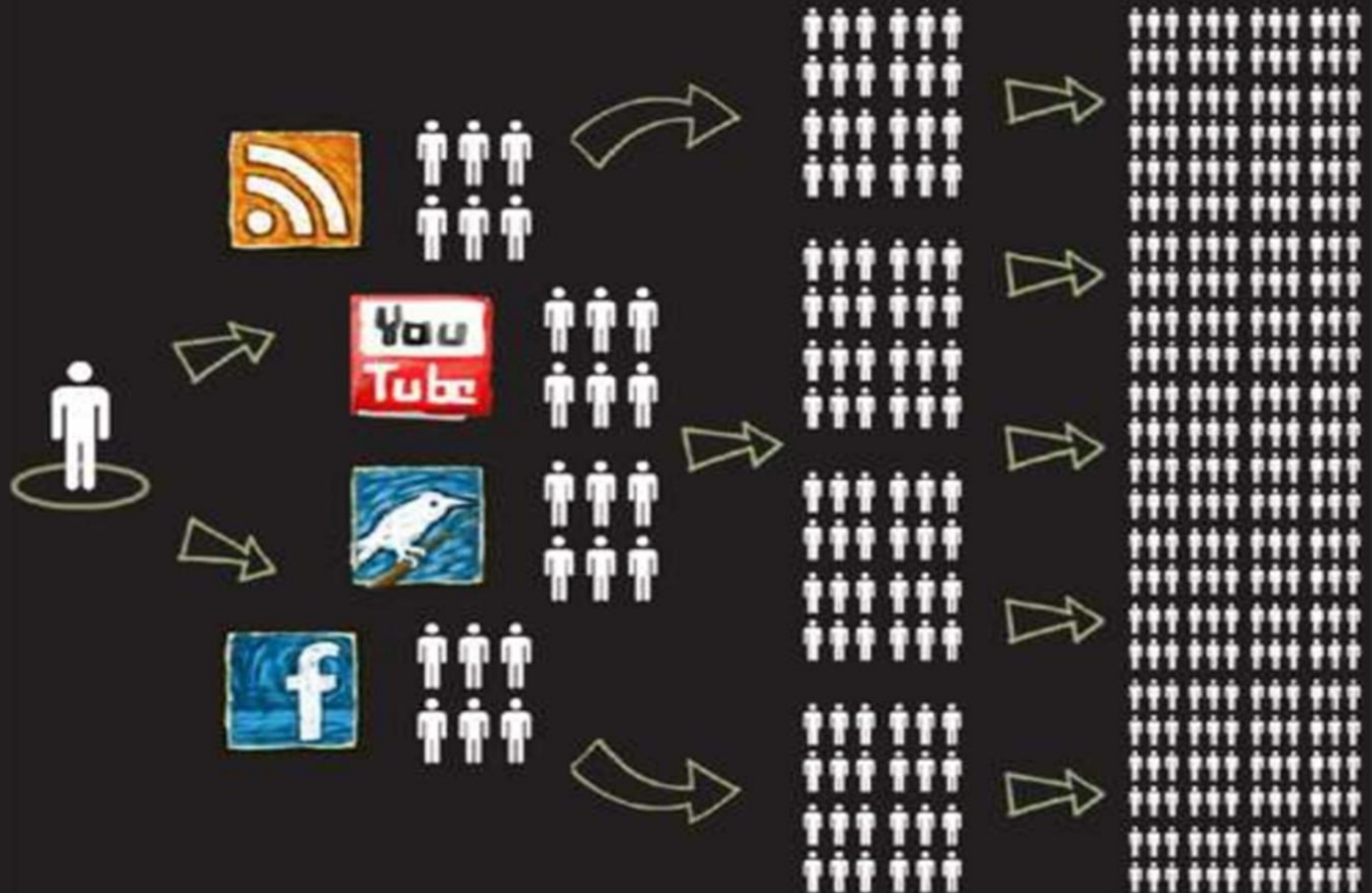


Membantu serikat pekerja memilih media komunikasi yang tetap dalamewartakan berita, informasi dan cerita sukses berorganisasi baik melalui website, media sosial atau bulletin

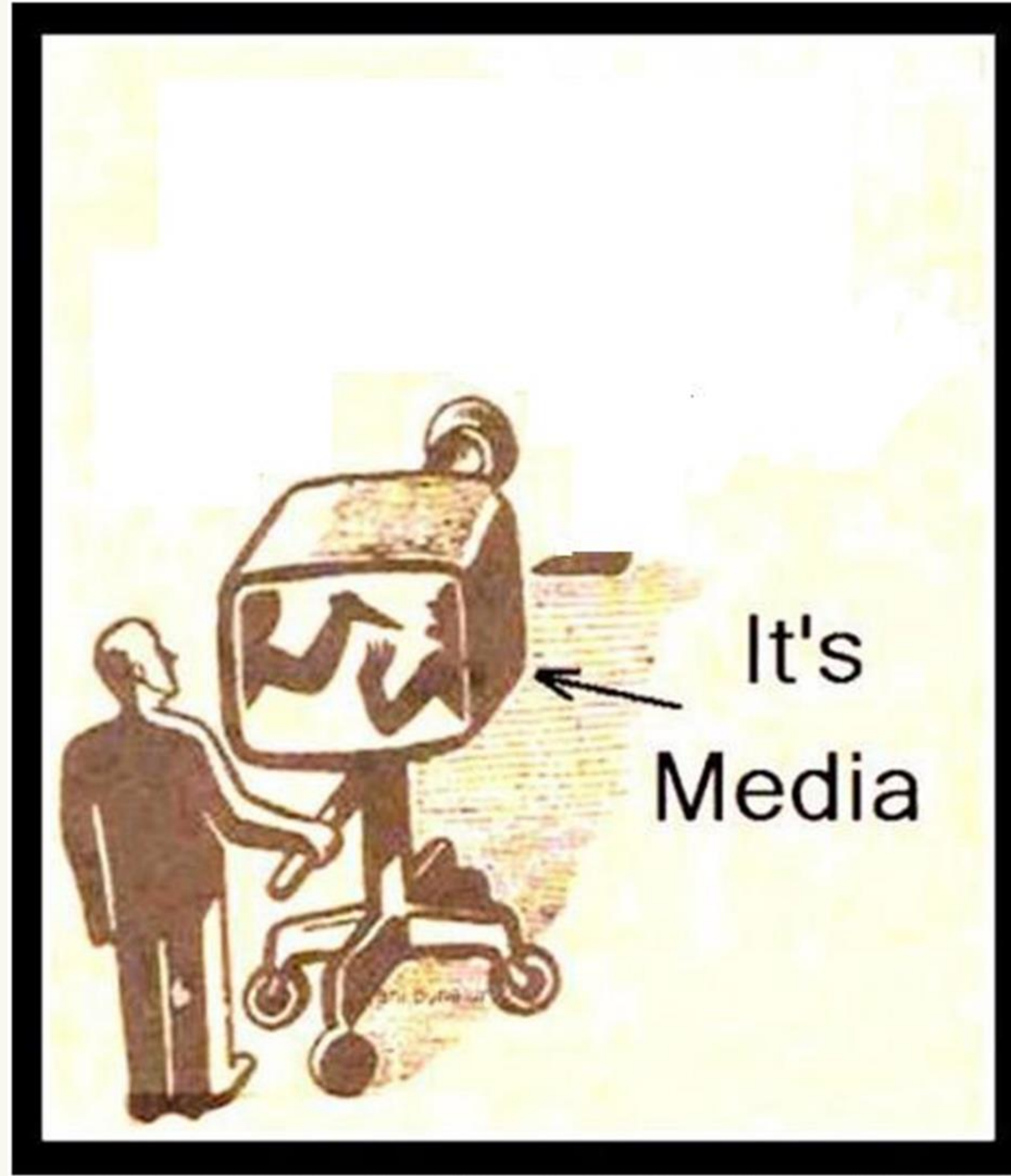
PENTINGNYA TIM MEDIA MENYATU DALAM SERIKAT



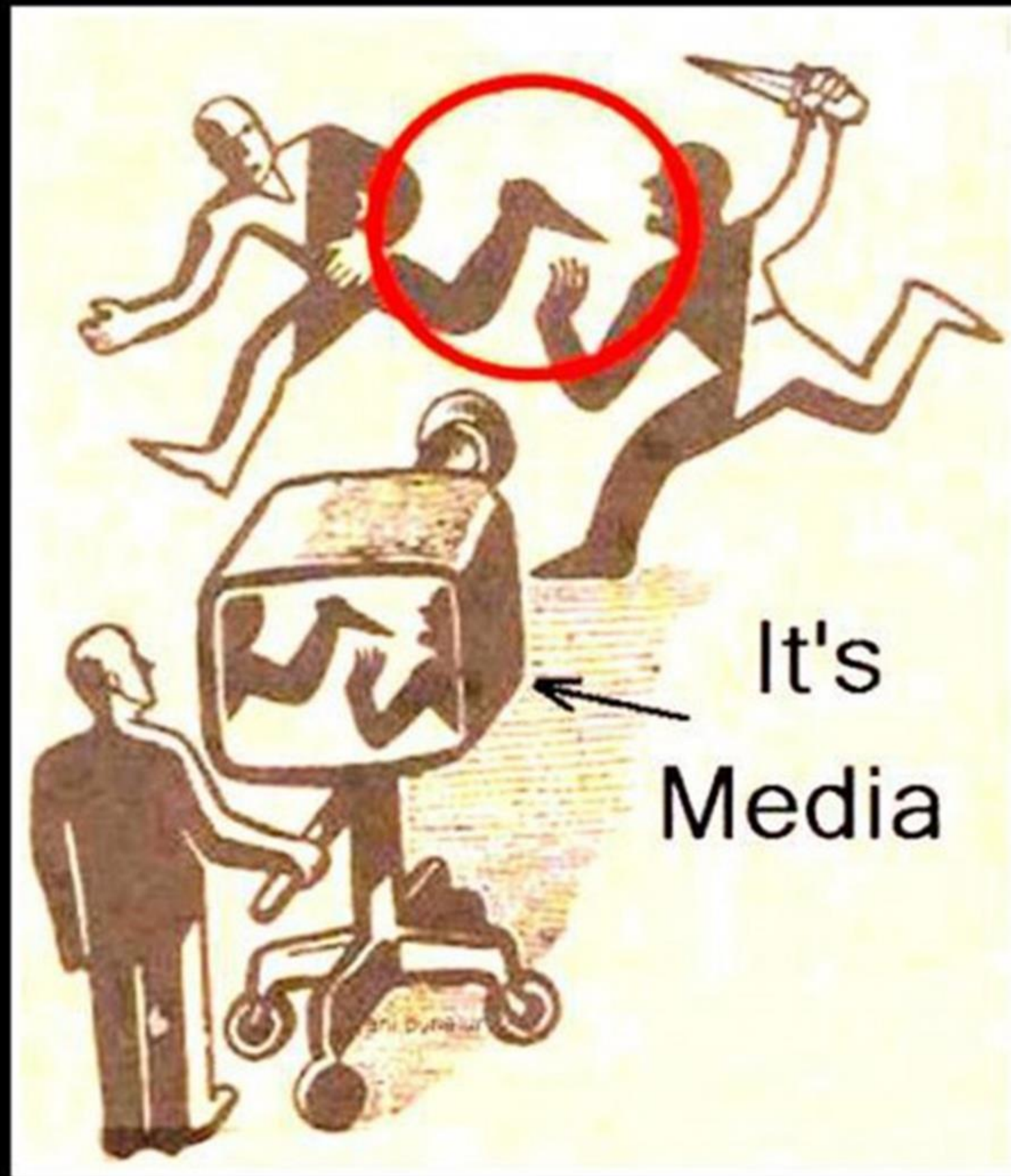
#BicaralahBuruh



#BicaralahBuruh



#BicaralahBuruh



#BicaralahBuruh

**belajar dari seorang
TIRTO ADHI SURYO**

Wahidin Soediro Hoesodo
**Sarekat Prijaji
(1906)**
↓
**Boedi Oetomo
(1908)**
↓
**Sarekat Dagang
Islamiah (SDI)
(1909)**
↓
Sarekat Islam (SI)

Medan Prijaji
Membela kaum yang terperintah

21 November 1909
Pembaca mengadukan nasib
kuli perkebunan di Deli, yang ditindas,
beban kerja berat, gaji disunat, pajak yang tinggi

Tragedi Lurah Pilihan Warga
Tirto menyebut A. Simon dengan istilah
snoot-aap yang berarti "monyet ingusan
yang masih suka menyusu"

**Dibuang
ke Teluk Betung
dan Maluku**

Menyusun artikel dengan tajuk
"Oleh-oleh dari Tempat Pembuangan"



Terbentuknya Sarikat Prijaji diumumkan melalui edaran di koran-koran berbahasa Melayu di seluruh Hindia. Diumumkan bahwa telah berdiri perhimpunan yang mewadahi seluruh priyayi dan bangsawan pribumi di Hindia Belanda yang bertujuan memajukan anak negeri lewat pengajaran. Medan Prijaji pun dijadikan corong propaganda SP.

#BicaralahBuruh

KAHAR S. CAHYONO

Pemimpin Redaksi Media Perdjoengan

E-Mail: kahar.mis@gmail.com

WhatsApp: 0811-1148-981

#BicaralahBuruh